

# EVENTO DISCUTE REGRAS DA PUBLICIDADE MÉDICA E PRINCÍPIOS ÉTICOS

As normas e princípios éticos da publicidade médica serão discutidos na próxima sexta-feira (4), a partir das 18h, em um evento online, realizado pelo Conselho Regional de Medicina da Paraíba (CRM-PB). O II Fórum de Publicidade Médica contará com palestras de profissionais do Marketing, do Direito e da Medicina. Durante o evento, que será transmitido pelo canal do CRM-PB no Youtube (www.youtube.com/crmparaiba), haverá também a posse dos novos membros da Comissão de Divulgação de Assuntos Médicos (Codame) do CRM-PB e o lançamento da cartilha digital "Orientações para uma boa publicidade médica".



O objetivo do evento é informar aos profissionais de saúde e do marketing a melhor forma de divulgar seu trabalho sem infringir a Resolução CFM 2.126/2015 e o Código de Ética Médica, garantindo a proteção do profissional e da população. "A Medicina não é um comércio e sim uma prestação de serviço que tem a saúde do ser humano como objeto. A forma de informar o paciente e a sociedade sobre os avanços científicos e tecnológicos, assim como a maneira de divulgar a capacitação do próprio médico, não podem ultrapassar os limites éticos da profissão. Portanto, sensacionalismo, autopromoção e mercantilização do ato médico vão contra as regras da publicidade médica", explica o presidente do CRM-PB, Roberto Magliano de Moraes.

Os médicos não podem, por exemplo, utilizar as redes sociais para a divulgação de preços e formas de pagamento, bem como promoções de serviços e clínicas médicas, usar fotos que mostram o "antes e depois" de cirurgias, tratamentos e procedimentos estéticos, mesmo que conte com a autorização do paciente. Também não podem usar fotos apelativas e divulgar procedimentos não reconhecidos pelo CFM. O médico também não deve permitir que seu nome seja incluído em concursos cuja finalidade seja escolher "o médico do ano", "destaque", "melhor médico" ou outras denominações que visam o objetivo promocional.

O presidente do CRM-PB acrescentou que há uma comissão em cada conselho de medicina que pode tirar dúvidas dos médicos sobre as regras da publicidade, a Codame. "Durante o evento também faremos o lançamento de uma cartilha de orientações, produzida pelos membros desta comissão, que explicará de forma simples e direta as regras da Resolução do CFM. O documento será digital e estará disponível aos profissionais, após o Fórum", disse Roberto Magliano. A cartilha tem como autores os atuais membros da Codame Luciana Cavalcante Trindade, Arlindo Monteiro de Carvalho Júnior e Cláudio Orestes Brito Filho.

O Fórum será realizado de forma virtual, das 18h às 19h30. As inscrições são gratuitas, voltadas para profissionais e estudantes de Medicina, de Comunicação e de Direito, e podem ser feitas no site do CRM-PB (www.crm-pb.org.br). Além de ouvir as palestras, os participantes poderão enviar perguntas que serão respondidas pelos membros da Codame.



## II FÓRUM CRM-PB DE PUBLICIDADE MÉDICA

4 DE DEZEMBRO DE 2020 | YOUTUBE.COM/CRMPARAIBA

**PROGRAMAÇÃO**

- 18h - Abertura e Cerimônia de Posse da CODAME / CRM-PB**  
Comissão de Divulgação de Assuntos Médicos
- 18h20 - Cenário atual da publicidade médica no Estado da Paraíba**  
Dr. Roberto Magliano de Moraes | Presidente do CRM-PB
- 18h30 - Publicidade médica - Erros e consequências jurídicas**  
Dr. Rodrigo Nóbrega Farias | Advogado CRM-PB
- 18h40 - As tecnologias aplicadas à publicidade médica**  
Rayner Holmes | Consultor de Marketing e Tecnologia
- 18h50 - Por que o médico precisa de marketing médico?**  
Maève Nóbrega | Consultora de Marketing Médico
- 19h - Debate com respostas às perguntas dos participantes**  
Dr. Fernando Mello | Dr. Heraldo Arcela | Dr. Marcelo Gonçalves
- 19h15 - Lançamento de cartilha digital do CRMPB**  
ORIENTAÇÕES PARA UMA BOA PUBLICIDADE MÉDICA

**PÚBLICO ALVO**  
Médicos, Profissionais de Direito e Comunicação, Estudantes destas áreas

INSCRIÇÕES PELO SITE: [CRMPB.ORG.BR](http://CRMPB.ORG.BR)

CRM-PB | E.M.C. EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA CRMPB

# CRM-PB EMPOSSA MEMBROS DA CÂMARA TÉCNICA DE GO E LANÇA LIVRO SOBRE PROTOCOLO DE ASSISTÊNCIA OBSTÉTRICA

O CRM-PB promove hoje à noite, a partir das 19h30, o lançamento virtual do livro "Protocolo de assistência obstétrica - Rede Cegonha" e a posse dos membros da Câmara Técnica de Ginecologia e Obstetrícia do CRM-PB. Tomarão posse os médicos Andréa Rodrigues Silva Carneiro, Andréa Correia Nóbrega de Sá, Thaise Villarim Oliveira, Ferdinando Félix Fernandes, Marianny Assis Costa, Gilka Paiva Oliveira Costa, Renata de Medeiros Wanderely Gadelha, Francisco Marcelo Braga de Carvalho e Marcelo Paulo Tiassini.

**CRM-PB CONVIDA**  
**Posse da Câmara Técnica de Ginecologia e Obstetrícia e Lançamento de Livro**

TRANSMISSÃO AO VIVO [CRMPARAIBA](http://CRMPARAIBA)

**27/11**  
DATA

**19h30**  
HORÁRIO

O evento será transmitido pelo canal do Youtube do CRM-PB e será aberto ao público. Lembramos que o curso de Emergências Obstétricas e Atendimento ao Parto, que estava marcado nos dias 27 e 28, foi adiado. Em breve, será divulgada a nova data.

# CRM-PB FAZ ENTREGA DE CARTEIRAS PROFISSIONAIS A NOVOS MÉDICOS EM CAJAZEIRAS



O CRM-PB fez a entrega, nesta quinta-feira (26), das carteiras profissionais a 14 médicos recém formados da Faculdade Santa Maria, em Cajazeiras. A solenidade contou com a participação do conselheiro Bruno Leandro de Souza, que ministrou ainda a aula com o tema "Ética Médica e o Recém Formado: Por que é tão importante discutir sobre isso?".

Dos 31 médicos recém formados na Faculdade Santa Maria, 14 fizeram a inscrição na Delegacia Regional do CRM-PB em Sousa e já receberam suas carteiras profissionais. A entrega do documento contou ainda com a presença do representante do CRM-PB em Cajazeiras, Pablo Leitão, e da coordenadora de internato e representante do curso de Medicina da faculdade, Luciana Modesto.

# JUSTIÇA FEDERAL PROÍBE FARMACÊUTICOS DE REALIZAREM INTERVENÇÕES DERMATOLÓGICAS ESTÉTICAS

Procedimentos dermatológicos como aplicação de botox e laserterapia; realização de peelings, preenchimento e bichequinhos não podem ser realizados por médicos. Essa é a conclusão de decisão liminar tomada pelo Tribunal Regional Federal (TRF) da 1ª Região.

Em ação proposta pelo CFM, a desembargadora-relatora Ângela Catão anulou a Resolução CFF nº 573/2013 que definia as "atribuições do farmacêutico no exercício da saúde estética e da responsabilidade técnica por estabelecimentos que executam atividades afins". Na decisão à qual ainda cabe recurso, a Justiça reiterou o entendimento de que todos os procedimentos estéticos invasivos só podem ser realizados por médicos.

# OPINIÃO

## PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS: GESTÃO EFICIENTE X LOCKDOWN

Dr. Bruno Leandro de Souza  
Médico Pediatra e Conselheiro do CRM-PB  
CRM 6312 | RQE 3910

Neste momento, depois de 8 meses da declaração de pandemia pela OMS da COVID-19. Na capital paraibana, além de mais ocorrências, há comprovação da falta de testes e fluxo impreciso para os pacientes suspeitos da doença. Em discussão recente sobre o tema, a solução apontada foi o lockdown na educação. E como efeito dominó, pelo visto, não demorará muito para que essa ideia avance sobre os outros setores.

Após este período, adotar medidas semelhantes ao início da pandemia como se fosse algo desconhecido ou não vivenciado é decretar falha de gestão. Ter como solução para o avanço da doença o lockdown é o reconhecimento da inadequada estruturação e falha da organização dos serviços de saúde de um local.

Estruturar um sistema de saúde não é pensar apenas em hospitalização. É preciso envolver toda a população para que junto com as autoridades sanitárias optemos e pratiquemos as medidas de proteção (máscara, lavagem das mãos e distanciamento). É essencial testar a população. É fundamental fortalecer a atenção básica para atendimento dos casos suspeitos leves e encaminhamentos para as unidades de referência dos casos suspeitos ou confirmados moderados ou graves. Dentro da hospitalização, são essenciais termos recursos humanos qualificados e recursos materiais disponíveis em qualidade e quantidade necessárias, além de uma regulação eficiente entre os serviços. Por fim, menos ideologia e mais ciência para as tomadas de decisão.

O planejamento e a preparação para a nova onda da COVID-19 devem ser focados em resolutividade. Oposto a isso, o que observa é a falta de testes e de um fluxo de atendimento bem definidos, como já evidenciados em João Pessoa. O fechamento de escolas ou outros estabelecimentos são paliativos, corroboram com uma ineficiência da gestão e não deveriam ser pautados sem uma contrapartida de solução real.

# AULA ONLINE SOBRE DIABETES ESTÁ DISPONÍVEL NO YOUTUBE

Está disponível, no canal do Youtube do CRM-PB, a aula online "Diabetes: O que o clínico precisa saber", ministrada na última terça-feira (24), pelas endocrinologistas Ana Luiza Rabelo e Maria da Luz Gorenstin. A atividade foi realizada através da parceria da Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia Regional Paraíba e o CRM-PB, através do Programa de Educação Médica Continuada. A aula pode ser conferida no endereço: [youtube.com/crmparaiba](http://youtube.com/crmparaiba).

[@sbem.pb](http://sbem.pb)

**AULA ONLINE**  
Terça - Dia 24 | 19h-30h

**DIABETES: O QUE O CLÍNICO PRECISA SABER**

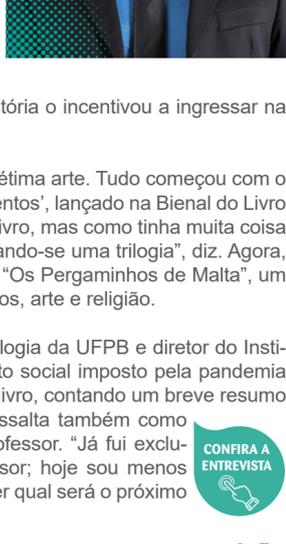
\*A Aula será transmitida pelo canal do CRM-PB no Youtube.

**Ana Luiza Rabelo**  
CRM-PB 8846 RQE 42977  
Médica Endocrinologista

**Maria da Luz Gorenstin**  
CRM-PB 3997 RQE 37871  
Médica Endocrinologista

# ENTREVISTA DR CARLOS FERNANDO DE MELLO JÚNIOR

## "ADORO A MEDICINA, MAS A VIDA É CURTA E POSSUI CICLOS"



A medicina e as artes fazem parte da rotina do médico radiologista Carlos Fernando de Mello Júnior há anos. Formado em Medicina pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB) há 20 anos e doutor em Radiologia pela Universidade de São Paulo (USP), em 2017 resolveu escrever o seu primeiro livro de ficção. Já tinha escrito livros técnicos em sua área de atuação na medicina, mas a paixão pela Arte e pela História o incentivou a ingressar na literatura.

"Sempre gostei muito de história e adoro a sétima arte. Tudo começou com o primeiro livro da trilogia 'As Narrativas dos Ventos', lançado na Bienal do Livro de São Paulo em 2018. Era para ser só um livro, mas como tinha muita coisa na cabeça, a coisa foi fluindo e acabou tornando-se uma trilogia", diz. Agora, em 2020, ele lançou sua mais recente obra, "Os Segurinhos de Malta", um romance de ficção, envolvendo fatos históricos, arte e religião.

Na entrevista a seguir, o professor de Radiologia da UFPB e diretor do Instituto Sectras fala que aproveitou o isolamento social imposto pela pandemia de Covid-19 para escrever o seu mais novo livro, contando um breve resumo da obra criativa e cheia de mistério. Ele ressalta também como concilia o trabalho de médico, escritor e professor. "Já fui exclusivamente médico, depois médico e professor; hoje sou menos médico e mais professor e escritor. Vamos ver qual será o próximo ciclo", diz.



# NOVEMBRO AZUL

## VÍDEO ALERTA SOBRE A IMPORTÂNCIA DA REALIZAÇÃO DE EXAMES PERIÓDICOS

No mês de conscientização e prevenção ao câncer de próstata, os urologistas membros da Sociedade Brasileira de Urologia - Regional Paraíba (SBU-PB) produziram um vídeo alertando sobre a importância da realização de exames periódicos.

No vídeo, os médicos informam que a Paraíba é um dos estados com uma das maiores taxas de incidência e mortalidade do câncer de próstata no Brasil, conforme dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca). Em 2020, serão diagnosticados mais de 65 mil novos casos dessa doença que, se descoberta precocemente, tem 90% de chance de cura.

"Homem, procure o seu urologista para uma avaliação adequada mesmo durante a pandemia de Covid-19. Não deixe sua saúde para depois. Previna-se", ressaltam os médicos da SBU-PB.



# EXPEDIENTE

**CRM-PB**  
Informativo Semanal do Conselho Regional de Medicina do Estado da Paraíba  
Av. Dom Pedro II 1335 - Centro  
João Pessoa - PB  
Cep: 58040-440  
Fone: (83) 2108-7200  
E-mail: [crmpb@crmpb.org.br](mailto:crmpb@crmpb.org.br)  
Site: [www.crm-pb.org.br](http://www.crm-pb.org.br)

Equipe de Comunicação e Marketing do CRM-PB  
Gibran Melo  
João Lima  
Kaylle Vieira  
Luciana Oliveira  
Márcia Kelly

# COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

**Presidente**  
Roberto Magliano de Moraes

**Primeiro Vice-Presidente**  
Antônio Henrique de França Neto

**Segundo Vice-Presidente**  
João Modesto Filho

**Primeiro Secretário**  
Jocemir Paulino da Silva Júnior

**Segundo Secretário**  
Walter Fernandes de Azevedo

**Tesoureiro**  
Álvaro Vitorino de Pontes Junior

**Segunda Tesoureira**  
Luciana Cavalcante Trindade

**Corregedor**  
Flávio Rodrigo Araújo Fabres

**Vice-Corregedor**  
Klecius Leite Fernandes

# MEMBROS DA COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO CRM-PB

Bruno Leandro de Souza  
Débora Eugênia Braga Nóbrega Cavalcanti  
Heraldo Arcela de Carvalho Rocha  
Luciana Cavalcante Trindade

**REDAÇÃO, EDIÇÃO E PRODUÇÃO**  
Formato Assessoria de Comunicação  
Jornalistas Responsáveis:  
Luciana Oliveira  
DRT/DF 1.849/97  
Kaylle Vieira  
DRT/PB 0279/03-59

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS